

REGULAMIN KONKURSU „Ogolić Argentynę”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Ogolić Argentynę” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem Konkursu jest One Agency sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Lekarska 11/3, 00-610 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000810185, NIP 527-290-93-13, REGON 384688384, o kapitale zakładowym w wysokości 5000,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B, 02-222, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000037385, NIP 526-021-09-55, REGON 011097206, (zwana dalej „Fundatorem”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie znajdującej się na portalu społecznościowym Facebook na profilu Philips Polska pod adresem <https://www.facebook.com/PhilipsPolska> (dalej: „Strona konkursu”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 28.11.2022 roku do dnia 30.11.2022 roku do godziny 19:59 („Okres Konkursu”), przy czym czynności związane z przyznawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 15.01.2023.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.
9. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
10. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zostanie poproszony o zaakceptowanie postanowień Regulaminu w trakcie dokonywania Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu.

§ 2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a. jest osobą pełnoletnią;
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

(dalej: „**Uczestnik**”).

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie przez Uczestnika któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta prywatnego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§3 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie osoby) wskazane przez Organizatora.
3. Komisja wybierze 12 (słownie: dwanaście) osób jako laureatów Nagrody głównej.
4. Komisja oceni przesłane Zadania konkursowe na podstawie następujących kryteriów:
 - a. prawidłowe wskazanie czasu strzelenia pierwszej, uznanej przez sędziów za prawidłowo zdobytą bramkę w meczu piłki nożnej Polska – Argentyna w dniu 30 listopada 2022 roku,
 - b. oryginalność i kreatywności w odpowiedzi na pytanie otwarte,
 - c. prawidłowości zgłoszenia zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§4 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu („**Zgłoszenie Konkursowe**”), Uczestnik, oprócz spełnienia warunków opisanych w Regulaminie, musi również w Okresie Konkursu:
 - a. posiadać zweryfikowane konto w serwisie Facebook (dalej: „**Profil**”), zawierające prawdziwe dane dotyczące użytkownika Profilu (w szczególności imię, nazwisko oraz data urodzenia), prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook;
 - b. wykonać zadanie konkursowe tj. podać w której minucie zostanie strzelona pierwsza, uznana przez sędziów za prawidłowo zdobytą bramka w meczu piłki nożnej Polska – Argentyna w dniu 30 listopada 2022 roku oraz udzielić pisemnej odpowiedzi na

pytanie otwarte „Jakim okrzykiem skwitowałabyś/skwitowałbyś tego gola?” i wysłać odpowiedź w komentarzu pod postem konkursowym na Stronie Konkursu

2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika na każdym etapie oraz usunąć z Konkursu wyniki danego Uczestnika w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich, w szczególności, jeżeli Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zgłoszonego Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - b. gdy wygrana została uzyskana dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - c. gdy zgłoszone Zadanie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - d. zgłoszone Zadanie Konkursowe zawiera treści reklamowe Uczestnika lub osób trzecich.
 - e. wykrycia innych naruszeń Regulaminu przez Uczestnika.

W przypadku wykluczenia, Uczestnik może złożyć reklamację zgodnie z Regulaminem; złożenie reklamacji nie narusza uprawnień Uczestnika przysługujących na mocy obowiązujących przepisów prawa.

3. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: biuro@thatoneagency.com.
4. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w §4 ust. 1(b) powyżej, może mieć formę wyłącznie opisu słownego. Przesyłanie odpowiedzi w formie graficznej, zdjęć i tym podobnych nie jest dopuszczalne.

§5 NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest jedno z 12 (słownie: dwanaście) urządzeń Philips OneBlade 360 (QP2730/20). Łączna wartość nagród głównych to 2388 zł (słownie: dwa tysiące trzysta osiemdziesiąt osiem złotych).
2. Z uwagi na wartość Nagrody głównej nieprzekraczającą 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto, Organizator zwolniony jest z odprowadzania podatku od nagród, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Jeden Uczestnik może wygrać raz Nagrodę Główną podczas całego okresu trwania konkursu.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

§6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Powiadomienie Zwycięzcy o przyznaniu Nagrody Głównej nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Konkursu pod komentarzem ze zwycięskim zgłoszeniem. („**Powiadomienie**”).
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania wiadomości, zobowiązany jest do wysłania w terminie 2 dni, odpowiedzi z następującymi informacjami: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
6. Nagroda może zostać wydana wyłącznie Zwycięzcy. Niedozwolone jest podawanie danych, w tym adresów osób trzecich, w celu realizacji nagrody, w tym przesyłki.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH W RAMACH KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób, których dane zostaną podane w ramach rozwiązania Zadania Konkursowego, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, jest podmiot zlecający Organizatorowi, tj. One Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Lekarska 11/3, 00-610 Warszawa (dalej „OA”) wykonanie Konkursu, tj. Philips Polska Sp. z o.o. („Philips”). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Philips zawarte są w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu – Uczestnik powinien zapoznać się z nimi i przekazać je wszelkim osobom, których dane poda w ramach Zadania Konkursowego. OA jest odrębnym administratorem jedynie w zakresie przetwarzania danych wynikającego z obowiązków prawnych związanych z jego rolą organizatora Konkursu, a informacje o przetwarzaniu danych przez OA zamieszczone są poniżej, w § 7 ust. 2 – 13.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez OA prosimy o kontakt pod adresem email: biuro@thatoneagency.com lub na adres wskazany w ust. 1 z dopiskiem „dane osobowe”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie OA będzie przetwarzać następujące Państwa dane jako administrator: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres zamieszkania/do korespondencji, (iv) adres email oraz (v) numer telefonu;
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu obsługi zgłaszanych reklamacji.
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających OA w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne);
 - b) dostawcy usług zaopatrujących OA w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie OA na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Państwa dane nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO.

7. Państwa dane będą przetwarzane w Okresie Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów Państwa dane będą poddawane anonimizacji, np. poprzez usunięcie.
8. W zakresie wynikającym z RODO, przysługuje Państwu prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu. Jednocześnie informujemy, że żądanie usunięcia Państwa danych jest jednoznaczne z Państwa rezygnacją z udziału w Konkursie; w przypadku żądania ograniczenia przetwarzania danych, w zależności od zakresu ograniczenia, zastrzegamy sobie prawo wykluczenia Państwa z udziału w Konkursie.
9. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. rozpatrzenie reklamacji oraz spełnienia obowiązków prawnych OA. Niepodanie lub podanie częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia spełnienie powyższych czynności przez OA.
11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością wyrażenia dodatkowych zgód na otrzymywanie treści marketingowych.
12. OA oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu. OA w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z obowiązującymi przepisami i przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników Konkursu.
13. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Uczestnik upoważnia Organizatora do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi, Philips lub podmiotom działającym z ich upoważnienia wszelkie koszty, jakie poniosły ww. podmioty w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji zgłoszonego Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności zgodnie z licencją, o której mowa w ust. 5 poniżej.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Philips lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji zgłoszonego Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora, Philips i podmiotów działających na ich zlecenie.
4. Zadanie Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora lub Philips lub innych jednostek z nimi współpracujących bez podawania nazwiska autora (oraz wszelkich innych nazwisk lub

innych danych umożliwiających identyfikację konkretnej osoby podanych w zadaniu konkursowym Uczestników), na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.

5. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Philips niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy powstałej na skutek wykonania Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Philips na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie pracy przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie pracy wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. wielokrotne publiczne wystawienie pracy,
 - d. eksploatację pracy w Internecie, na stronach www, w tym na portalach społecznościowych, np. Facebook, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e. publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f. wykorzystywanie pracy w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Philips, m.in. na portalu Facebook,
 - g. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
 - h. bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,

oraz zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zgłoszonego Zadania Konkursowego względem Organizatora i Philips, w szczególności z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zadania Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony; oświadczenie o wypowiedzeniu licencji nie może być złożone przed upływem pięciu lat od daty zgłoszenia Zadania Konkursowego, którego dotyczy licencja.

6. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac (Zadań Konkursowych) oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zadania Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Uczestnik na prośbę Organizatora potwierdzi w formie pisemnej przeniesienie praw, o których mowa w niniejszym ust. 6.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w Okresie Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od zakończenia

Okresu Konkursu (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Pisemna reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko, (ii) adres do korespondencji i (iii) adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz (iv) opis uzasadnienia reklamacji oraz (v) żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres: One Agency sp. z o.o., ul. Lekarska 11/3, 00-610 Warszawa, z dopiskiem „Ogolic Argentynę”

2. W terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji Organizator (Komisja) rozpatrzy reklamację i poinformuje na piśmie Uczestnika o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji.
3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres pocztowy podany w reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem ul. Lekarska 11/3, 00-610 Warszawa oraz na stronie https://www.thatoneagency.com/konkurs_ogolic_argentyne.pdf
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w każdym razie takie zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestnika, w tym zasad uczestnictwa w Konkursie na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Konkursu (https://www.thatoneagency.com/konkurs_ogolic_argentyne) w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp oraz wysłana mailem na adres Uczestnika.
3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.11.2022 roku.

Załącznik 1

Zasady przetwarzania danych osobowych w ramach realizowania Konkursu

1. Philips Polska Sp. z o.o. oświadcza, że w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest administratorem („**Administratorem**”) danych osobowych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) oraz przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych. Kontakt w przypadkach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy o kontakt z Inspektorem ochrony danych Administratora poprzez adres e-mail: dpo.cee@philips.com
2. Administrator będzie przetwarzał w stosownych przypadkach następujące kategorie danych osobowych: imię i nazwisko, nick w mediach społecznościowych, adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia, adres pocztowy oraz wszelkie inne dane przekazane w ramach Konkursu.
3. Jeżeli Administrator nie zbiera danych osobowych bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, dane zbierane są od podwykonawców Administratora działających w jego imieniu (przede wszystkim od agencji organizującej Konkurs w jego imieniu), od uczestników konkursu podających dane osobowe w ramach zadania konkursowego lub z mediów społecznościowych za pomocą których uczestnik loguje się w konkursie.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
 - (i) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - (ii) ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami prawnymi oraz zapewnienia przestrzegania wewnętrznych procedur Administratora, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) ust. RODO);
 - (iii) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, będącego działaniem promocyjnym dotyczącym marek Administratora, oraz powiadomienie uczestników o ew. wygranej, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Administrator może przekazywać dane osobowe następującym odbiorcom:
 - (i) zewnętrznym dostawcy usług (np. dostawcy usług marketingowych) i ich podwykonawcy;
 - (ii) księgowi i audytorzy, prawnicy, organy państwowe i sądy.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia roszczeń lub do końca wymaganego przepisami prawa okresu retencji, w zależności od tego, który z nich jest dłuższy.
7. W przypadkach, gdy dane osobowe są przetwarzane w celach marketingowych okres przetwarzania będzie trwał do momentu (odpowiednio) wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą, wobec przetwarzania.
8. W przypadkach określonych w RODO, osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania.
10. Ponadto osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do udziału w Konkursie, do umożliwienia zorganizowania Konkursu i powiadomienia zwycięzców o przyznaniu nagród oraz realizacji innych celów wskazanych w pkt. 4 powyżej.
12. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, jeżeli dotyczy, będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).